



**El turismo social como alternativa para que los universitarios viajen**  
**Social tourism as an alternative for University students travel**

**Bertha Alicia Arvizu López**  
Universidad Autónoma de Nayarit  
betty\_arvizu1@hotmail.com

**Roberto López Sánchez**  
Universidad Autónoma de Nayarit  
administrativouat@uan.edu.mx

**Ana Luisa Estrada Esquivel**  
Universidad Autónoma de Nayarit  
ana\_luisa\_684@hotmail.com

**Rosalva Enciso Arambula**  
Universidad Autónoma de Nayarit  
rosalvauan9@hotmail.com



**El turismo social como alternativa para que los universitarios viajen**  
**Social tourism as an alternative for University students travel**

**Bertha Alicia Arvizu López**

Universidad Autónoma de Nayarit  
betty\_arvizu1@hotmail.com

**Roberto López Sánchez**

Universidad Autónoma de Nayarit  
administrativouat@uan.edu.mx

**Ana Luisa Estrada Esquivel**

Universidad Autónoma de Nayarit  
ana\_luisa\_684@hotmail.com

**Rosalva Enciso Arambula**

Universidad Autónoma de Nayarit  
rosalvauan9@hotmail.com

**Resumen**

En esta investigación se realiza un análisis bibliográfico, en el cual se propone el método deductivo, en donde se analizaron aspectos generales de la actividad turística para comprender su situación actual, así como la evolución que ha tenido el turismo social. Todo ello con el propósito que los universitarios cuenten con una temporada turística veraniega más larga, sin sacrificar la longitud del año escolar, lo cual daría oportunidad de continuar generando actividad económica, empleo y beneficios de todo orden por dos o tres semanas más. Permitiendo distribuir los flujos turísticos en mejor forma, evitando aglomeraciones y problemas en los destinos turísticos, carreteras, hoteles y restaurantes, todo con el fin de que el personal docente y administrativo puedan viajar así como, los estudiantes con recorridos turísticos como parte de sus planes de estudio.

**Palabras clave:** Turismo, social, empleados, administrativos, docentes, universitarios

**Title:**

Social tourism as an alternative for university students to travel

**Abstract:**

In this research a bibliographical analysis is carried out, in which the deductive method is proposed, in which general aspects of the tourist activity were analyzed to understand its current situation, as well as the evolution that has had the social tourism. All this with the purpose that the university students have a longer summer tourist season, without sacrificing the length of the school year, which would give an opportunity to continue generating economic activity, employment and benefits of any order for two or three more weeks. Allowing distribution of tourist flows in a better way, avoiding agglomerations and problems in tourist destinations, roads, hotels and restaurants, all in order that the teaching and administrative staff can travel as well as students with tourist routes as part of their plans study.

**Key words:** Tourism, social, employees, administrative, teaching, university

**Introducción**

El turismo en México es una actividad económica importante para el país y es una de las mayores en el mundo, colocada en octavo lugar a nivel mundial en términos de llegadas de turistas internacionales, y es el primer destino para turistas extranjeros dentro de América Latina. (López, 2015)

En México, el turismo forma parte de los gastos de la mayoría de las familias, a pesar de tratarse de hogares con ingresos modestos. Según el estudio "Viabilidad del Turismo en México" realizado por el Centro de Estudios Superiores de Turismo (Cestur), el 34% de los ingresos de los hogares se destinan para viajar, aunque más de un 50% elija alojarse con familiares en vez de realizarlo en un hotel o casa de huéspedes por resultar más barato. (Economiahoy, 2016)

Hoy por hoy, el acceso al turismo de ninguna manera es visto como un derecho universal: para muchos, será más bien un lujo. Solo en las sociedades socializadas donde la reducción de la desigualdad y el apoyo de los estratos más débiles es visto como un derecho moral a priori por lo que en esta, podría argumentarse más fácilmente que el turismo social es un derecho, (Sectur, 2013) que facilita el acceso al turismo de un segmento de la población con escasos recursos y permite direccionar la demanda turística en tiempo y espacio, porque viajar y conocer el país no debe ser un privilegio, sino una oportunidad al alcance

de todos (Landi, 2013) Dicho lo anterior, se puede decir que el acceso al turismo continúa siendo socialmente minoritario y representa una de las tantas desigualdades que acumulan las personas de bajas posiciones socio-económicas, por lo que abordando la cuestión de la no participación turística como una problemática social, (Schenkel, 2017) el personal docente y administrativo de la Universidad Autónoma de Nayarit, que tiene hijos en edad escolar, no pueden tomar vacaciones en otros periodos toda vez que el conjunto del personal, las tiene programadas en el período de receso de las escuelas, (Sectur, 2013) considerada como temporada alta, que es de mediados de diciembre a principios de enero, en semana santa y de inicios mediados de julio a mediados de agosto, (Mexicodestinos, 2011)

Dicho lo anterior, tiene como consecuencia que alguien, ya sea institución pública o privada, empresa, sindicato o simplemente un grupo organizado de personas, se proponga actuar y actúe en el sentido de vencer o reducir ese obstáculo que impide a una persona ejercer su derecho al turismo.

Porque actualmente, México es una potencia turística, con uno de los destinos que mayor número de turistas recibe al año; hay muchas razones y muchos argumentos para decir que México esta avanzando y uno de ellos es en el sector turístico y no solo es por la políticas publicas, sino con la participación de la iniciativa privada, y no solo con los hoteleros, sino con todos los que estan involucrados, El crecimiento del sector es de 37% en tres años, que equivale a 32 millones de turistas extranjeros, pero el 88% del desarrollo turístico en México lo generan los turistas nacionales.

La finalidad del programa del Gobierno Federal, es aprovechar la infraestructura instalada que esta siendo subutilizada, y ante este panorama consolidar el mercado interno; pues el 88 de cada 100 pesos que se generan en el sector turístico provienen de turistas nacionales.

Así también, Enrique de la Madrid Cordero, dio a conocer que, pese a tener un incremento de 34% en la derrama económica que deja el sector turístico en el producto interno bruto, en lo que va del sexenio, lo cierto es que hay temporadas en las que los viajes de avión, camión y las habitaciones de hoteles se quedan vacías.

“Son nueve millones de asientos de avion que se van vacios al año, así como 20 millones de asientos de autobús, y también 93 millones de cuartos de hotel que no se ocupan”. (Milenium, 2016)

Este programa, busca una estrategia que pueda optimizar al máximo la infraestructura hotelera, con pasajes de avión y autobuses para ofrecer paquetes que incluyan todos los servicios a precios atractivo para todos los sectores, apoyado por financiamientos de la banca o empresa de la cual dependa.

En resumen, el propósito del turismo social, intenta mejorar la vida de una determinada porción de la población económicamente débil y disminuir el problema de la estacionalidad fomentando la práctica del miniturismo extendiendo los plazos de ocupación en la temporada baja. Con esta práctica se solucionaría el flagelo de la estacionalidad ociosa de la demanda hotelera y del comercio zonal durante el otoño y el invierno revitalizando las Pymes hoteleras con la consecuente generación de puestos de trabajo en la economía de la Costa. (Landi, 2013). Y con ello, generar verdaderas estrategias integrales, con la política transversal, como la modificación de las vacaciones escolares en distintas fechas a las actuales, por ejemplo desde finales de diciembre hasta mediados de marzo, permitiría extender la temporada alta por cerca de un mes más, mes que cuenta con buen clima para mantener la actividad turística con esta estación del año. Una temporada turística veraniega más larga, sin sacrificar la longitud del año escolar, daría oportunidad de continuar generando actividad económica, empleo y beneficios de todo orden por dos o tres semanas más. Permitiendo distribuir los flujos turísticos en mejor forma, evitando aglomeraciones y problemas en los destinos turísticos, carreteras, hoteles y restaurantes, etc. De la misma manera, flexibilizar las jornadas laborales (lunes a viernes) para permitir a los trabajadores extender el fin de semana. (FEDETUR, 2013) Y con ello, para que el personal docente y administrativo puedan viajar así como, los estudiantes con recorridos turísticos como parte de sus planes de estudio.

Se dice, que desde el siglo XX puede considerarse como la era del turismo social, incluyendo todos sus actores y factores para su desarrollo como tal.

Pero que dentro de un estudio rápido y retrospectivo podemos observar que el movimiento social del ocio, la recreación y el turismo para la mayoría, tiene sus inicios en la segunda mitad del siglo pasado, bajo el impulso de asociaciones de características socioeducativas que reclutaban a sus miembros dentro de la clase media, lo que dio inicio a la formación de clubes y asociaciones de todo tipo e índole (alpino, remo, amigos de la naturaleza, campismo, etc.)

Desde el punto de vista teórico podemos decir que la génesis del turismo social tiene fuertes lazos al movimiento social y obrero de fines del siglo pasado, esto lo podemos observar en algunos escritos de economistas y sociólogos donde plantea nociones ambiguas sobre el descanso y la recreación: en 1983, Paul Lafargue, escribe el primer panfleto “El derecho a la pereza”. En favor del ocio de los obreros y ataca la misticidad del trabajo generada por la revolución industrial y es a fines del siglo pasado en 1989, que el Doctor y ciudadano norteamericano en su libro "The Theory of the Leisure Class" como una sociedad donde las clases dirigentes utilizan el gasto ostentatorio del ocio y al turismo dentro de ellos como un prestigio social. (eduturismo, 2000)

Así también, el turismo social es el turismo de los asalariados. Lleva sobreentendida una ayuda financiera y orgánica que facilita las vacaciones de las masas. Esta ayuda puede ser total, como sucede en algunos Estados, que toman a su cargo la organización de las vacaciones de los trabajadores, o parcial, cuando las empresas colaboran, el Estado subvenciona a organizaciones especializadas, o las empresas transportadoras hacen rebajas en sus tarifas.” (Ascanio, 1998)

Todo ello, a pesar de haber existido un interés público creciente por las distintas políticas de turismo social, hay que remarcar que el turismo social se desarrolla con el bienestar y, en muchos casos, a remolque del resto de tipologías turísticas. Escorihuela (1971) opina al respecto que: “Las organizaciones para el fomento del turismo no han calado las cualidades específicas del turismo social, y no se han ocupado con intensidad de él, por dos motivos fundamentales: porque las posibilidades económicas con que actúan no pueden arrastrar al turismo social, y porque el turismo social ha de tener unas características propias, y un método de formación que otros tipos de turismo no lo ven como necesario”. A pesar de haber transcurrido más de un cuarto de siglo desde que Escorihuela hiciera esta reflexión, la situación en lo que respecta a las organizaciones turísticas parece no haber cambiado sensiblemente, si bien si han evolucionado fuertemente los niveles turísticos y de bienestar social.

Por otra parte, frecuentemente, la desidia de los poderes públicos se ha debido al desconocimiento, tanto de los instrumentos más adecuados para poner en marcha las políticas de turismo social como de los efectos económicos y sociales que el desarrollo de estas políticas provoca. En relación precisamente a las consecuencias, se han manifestado

múltiples autores que aconsejan la intervención legislativa y económica de las administraciones, basándose esencialmente en los efectos integradores que provoca sobre los distintos segmentos sociales y en la repercusión sobre la actividad económica. En este sentido favorable, se pronunciaba Palaferri (1993), cuando justificaba como necesaria las actuaciones públicas, y añadía que además de los anteriores efectos se producían otras consecuencias positivas, tales como: la importante contribución a la desestacionalización de la demanda turística, estabilizando los niveles de ocupación de las infraestructuras turísticas, y la confrontación cultural, que permitía contrastar distintos puntos de vista, ilustrando al capital humano y haciéndolo más tolerante.

Finalmente, la intervención pública en el turismo social va a depender, en gran medida, del desarrollo y de la consolidación en los Estados de la economía social, que permitirá suplir en unos casos y hacer complementaria en otros las actuaciones públicas. (Muñiz, 2001)

### **Metodología**

Para el desarrollo de la presente investigación se propone el método deductivo, en donde se analizaron aspectos generales de la actividad turística para comprender su situación actual, así como la evolución que ha tenido el turismo social.

Se recurrió al método de gestión a la información de diversos, archivos, páginas de internet, mismos que arrojaron información relevante para la toma de decisiones. Según Hernández et al (2003), Es una investigación documental, observacional propositiva, con mucha frecuencia el propósito del investigador consiste en describir situaciones, eventos y hechos. Es, decir cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno.

### **Resultados**

En cuanto al turismo doméstico, de enero a julio se registró una movilización de 99.8 millones de turistas nacionales, es decir, 5.7 por ciento más que en igual lapso del 2010. De 2007 al 2011 el gobierno ha destinado recursos públicos por 13 mil 549 millones de pesos para fortalecer la oferta turística, cantidad superior en 190 por ciento a los recursos destinados en los cuatro años anteriores, con este monto se pretenderá que aumente la afluencia de turistas. Ya que como se puede observar, en el comparativo del 2007 2009

(Factum, 2009) la épocas en la cual se viaja se da la disminución de viajes nacionales semana santa, verano, fin de año y un alza donde no hay fecha especial, todo ello por la baja situación económica en general.

Ante este panorama surge la necesidad de otorgar al trabajador que vacaciona, una cierta cantidad suplementaria al salario normal, paquetes accesibles, convenios con la CONCANACO y empresas transportadores, todo ello con el fin de llevar al turismo social a todos los trabajadores universitarios.



Fuente: Factum mercadotécnico



## Conclusiones

Las vacaciones escalonadas continúan tropezando por doquier con uno o con varios de los obstáculos siguientes:

- Obstáculo psicológico; los universitarios se niegan a tomar vacaciones fuera de ciertos periodos que han sido consagrados por la costumbre.
- Obstáculo familiar; Un porcentaje importante de los trabajadores tiene hijos en edad escolar y no pueden tomar vacaciones más al periodo de receso de las escuelas.
- Obstáculo técnico; las Universidades, tienen la necesidad de cerrar en bloque como otras instituciones de educación, y de dar vacaciones en conjunto a su personal durante la época de receso de las escuelas. (eduturismo, 2000)

Por tal motivo, es fundamental hacer coincidir el año escolar con el año social, así como la reducción de las tarifas de hoteles, transporte terrestre y aéreo que han sido la preocupación de numerosos gobiernos y de las entidades dedicadas al ramo, para lo cual se deberá realizar convenios que permitan una mayor participación en el tráfico turístico del sector universitario.

## Referencias

- Ascanio. (1998). *Eduturismo.tripod.com*. Recuperado el 9 de abril de 2017, de <http://eduturismo.tripod.com/turismosocial.htm>
- Economiahoy. (2016). Turismo Social en México un mercado de 30 millones de personas.
- Escorihuela (1971) Expansión del turismo social, Estudios Turísticos, Madrid.
- eduturismo. (2000). *Turismo Social*. Recuperado el 2017 de abril de 9, de <http://eduturismo.tripod.com/turismosocial.htm>
- Factum. (2009). *Evaluación de hábitos de viaje*. México: amai.
- FEDETUR. (2013). Recomendaciones para Potenciar el Turismo Interno en Chile. Chile.
- Landi. (2013). *Problematica turisticaa*. Recuperado el 2 de abril de 2017, de <http://problematicaturistica.blogspot.mx/2013/04/turismo-social.html>
- Landi. (2013). *Turismo Social*. Recuperado el 4 de abril de 2017, de <http://problematicaturistica.blogspot.mx/2013/04/turismo-social.html>

- López. (2015). El turismo en México, gran influencia en la economía. México.
- Mercado , & Palmerín. (2012). El turismo y su impacto en la economía de México y del estado de Michoacan. (TURyDES, Ed.) 5(12).
- Mexicodestinos. (2011). *mexicodestinos.com*. Recuperado el 5 de abril de 2017, de <https://www.mexicodestinos.com/blog/2011/11/temporadas-altas-y-temporadas-bajas-en-mexico/>
- Milenium. (2016). *viajemos-por-mexico-programa-para-personas-de-escasos-recursos*.
- Muñiz. (2001). La política de Turismo Social. Sevilla, España.
- Schenkel. (2017). Turismo social en América Latina, la conquista de un derecho desigual. Bahía Blanca, Argentina.
- Sectur. (2013). Boletín Cuatrimestral de Turismo. México.